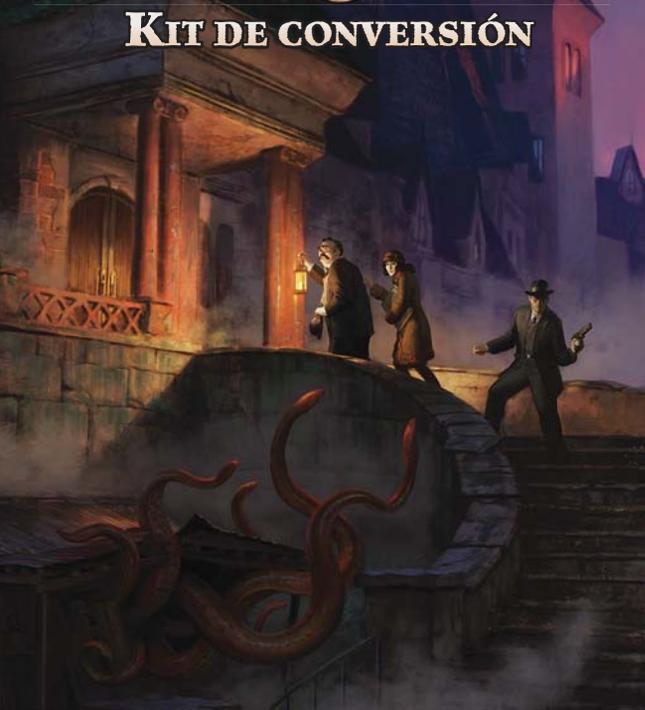


LAS MANSIONES DE LA LOCURA

SEGUNDA EDICIÓN

KIT DE CONVERSIÓN



CRÉDITOS

Diseño de la segunda edición del juego: Nikki Valens

Diseño de la primera edición del juego: Corey Konieczka

Diseño del Kit de conversión: Nikki Valens con Daniel Lovat Clark y Nathan I. Hajek

Traducción: Juanma Coronil

Diseño gráfico: WiL Springer con Evan Simonet

Coordinador de diseño gráfico: Brian Schomburg

Coordinadores de producción: Megan Duehn y Simone Elliott

Diseño de juego ejecutivo: Corey Konieczka

Productor ejecutivo: Michael Hurley

Editor: Christian T. Petersen y Jose M. Rey

Coordinador de controles de calidad: Zach Tewalthomas

Pruebas de juego: Brad Andres, Audrey Bailey, Samuel W. Bailey, Dane Beltrami, Chiara Bertulesi, Simone Biga, Ian Birdsall, Forrest Bower, Joseph Bozarth, Naye Brookes, Frank Brooks, Chris Brown, John D. Curtis, John W. Curtis III, Kathleen Curtis, Caterina D'Agostini, Andrea Dell'Agnese, Julia Faeta, Jason Glawe, Branden Haines, Matt Holland, Alene Horner, Jason Horner, Julien Horner, Evan Johnson, Justin Kemppainen, James Kniffen, Matthew Landis, Mark Larson, Lukas Litzsinger, Andrea Marmiroli, James Meier, Kathleen Miller, Heather Minke, Maegan Mohr, Michelle McCarthy, Anton Torres, Janie True, Quentin True, Jason Walden, Paul Winchester

"Nuestros medios de percepción son absurdamente escasos, y nuestra noción de los objetos que nos rodean infinitamente estrecha. Vemos las cosas sólo según la estructura de los órganos con que las percibimos, y no podemos formarnos una idea de su naturaleza absoluta. Pretendemos abarcar el cosmos complejo e ilimitado con cinco débiles sentidos..."

– H. P. Lovecraft, *Del más allá*

El contenido de este *Kit de conversión* se ha diseñado para utilizar las miniaturas de investigadores, miniaturas de monstruos y módulos de tablero de los productos de la primera edición de *Las Mansiones de la Locura* en esta segunda edición del juego.

Si disponéis de productos de la primera edición, podéis jugar con los investigadores de esos productos; asimismo, la aplicación utilizará los monstruos y módulos de tablero de esos productos para generar mapas y resolver apariciones de monstruos.

Antes de jugar la primera partida, hay que activar estos productos en el Administrador de colección de la aplicación digital. Se puede acceder al Administrador de colección desde el menú principal seleccionando "Más" y luego "Mi colección".

Para activar un producto o expansión, selecciona el producto específico y pulsa "Desactivado".

CONTENIDO

- 16 cartas de Investigador
- 33 indicadores de Monstruo
- 4 fichas de Personaje

Cada uno de estos componentes funciona exactamente igual que sus contrapartidas de la segunda edición. El *Kit de conversión* no incluye miniaturas; se necesitan los correspondientes productos de la primera edición para utilizar estas cartas de Investigador e indicadores de Monstruo con la segunda edición de *Las Mansiones de la Locura*.

Para integrar estos componentes en una partida de la segunda edición, hay que añadir todas la miniaturas de investigadores, miniaturas de monstruos y módulos de tablero de los productos de la primera edición, así como sus correspondientes cartas de Investigador e indicadores de Monstruo incluidas en este *Kit de conversión*, al conjunto de componentes de la segunda edición. Si disponéis de la expansión *La Llamada de lo Salvaje*, también se deben añadir las 4 fichas de Personaje.

ICONOS DE PRODUCTO

Todos los componentes incluidos en el *Kit de conversión* están marcados con iconos que se corresponden con los productos en los que aparecieron originalmente.

- 📦 Caja básica de *Las Mansiones de la Locura* (1ª edición)
- 🏠 Expansión *Alquimia Prohibida*
- 📖 Expansión *La Llamada de lo Salvaje*

HABITACIONES DE INTERIOR Y EXTERIOR

Cada habitación del tablero puede ser de interior o de exterior, y todos los espacios de una misma habitación comparten esta cualidad. En los módulos de tablero de la segunda edición, la placa que contiene el nombre de una habitación indica si se trata de una habitación de interior o de exterior.



Habitación de interior



Habitación de exterior

En los módulos de tablero de la primera edición no se especifica qué habitaciones son de interior y cuáles son de exterior. Para identificarlas es preciso consultar los siguientes listados alfabéticos:

Habitaciones de interior: Abismo, Almacén médico, Armario trastero, Aserradero, Biblioteca, Buhardilla, Cabaña abandonada, Cámara de torturas, Cámara frigorífica, Capilla, Celda de contención, Celda de la mazmorra, Cobertizo, Cocina, Comedor, Cripta, Cuarto de baño 1, Cuarto de baño 2, Cuarto de la caldera, Cuarto del altillo, Cuarto del bebé, Cuarto del generador, Cueva 1, Cueva 2, Cueva 3, Depósito de cadáveres, Despacho, Despensa, Dormitorio de invitados, Dormitorio principal, Entrada de servicio, Escalera del altillo, Escalera del desván, Escalera del sótano, Estudio, Fresquera, Granero, Guardarropa, Invernadero, Laboratorio, Laboratorio secreto, Letrina, Mazmorra, Pasadizo secreto, Pasillo 1, Pasillo 2, Pasillo 3, Pasillo 4, Pasillo 5, Pasillo en esquina 1, Pasillo en esquina 2, Porche delantero, Porche ruinoso, Puente cubierto, Quirófano, Recibidor, Recodo, Rellano del sótano, Sala de ceremonias, Sala de control, Sala de cuarentena, Sala de estar, Sala de observación, Sala de operaciones, Trastero del desván, Trastero del sótano, Vestíbulo

Habitaciones de exterior: Arboleda, Azotea, Camino delantero, Camino ruinoso, Camino sombrío, Camino trasero, Campamento, Cementerio, Cementerio 2, Charca, Cima de la colina, Círculo ritual, Entrada de la cueva, Espantapájaros, Jardín, Lindero del bosque, Meandro 1, Meandro 2, Molino de agua, Pantano, Parcela de la serrería, Parcela del granero, Parcela delantera, Parcela trasera, Paso fluvial 1, Paso fluvial 2, Pocilga, Rápidos 1, Rápidos 2, Terraza, Viejo bosque, Viejo huerto, Viejo pozo, Viejo roble

Más información en
EDGEENT.COM

© 2016 Fantasy Flight Publishing, Inc. Ninguna parte de este producto puede reproducirse sin consentimiento expreso. Apple® y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en los Estados Unidos y en países del extranjero. App Store™ es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play™ es una marca comercial de Google Inc. Fantasy Flight Supply es una marca comercial de Asmodee North America, Inc. Fantasy Flight Games, Mansions of Madness, Arkham Horror y el logotipo de FFG son marcas registradas de Fantasy Flight Publishing, Inc. Distribuido exclusivamente en España por Edge Entertainment, Plaza Sacrificio 5 Local, 41018 Sevilla, España. Tel: (+34) 955 285 272. Conserve esta información para su referencia. Los componentes de la caja pueden variar de los mostrados. Fabricado en China. Este producto no es un juguete. Su uso no está pensado para personas menores de 14 años.